



Apoio no âmbito do **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS - INTERNACIONALIZAÇÃO**

**Designação do projeto** | “Meetings From D’Ouro - Magellan World”

**Código do Projeto** | Nº POCI-02-0752-FEDER-037687

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME



**Localização do projeto** | Norte e Centro

**Entidade Promotora** | AETUR – Associação de Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes

**Data de Aprovação** | **2018-07-18**

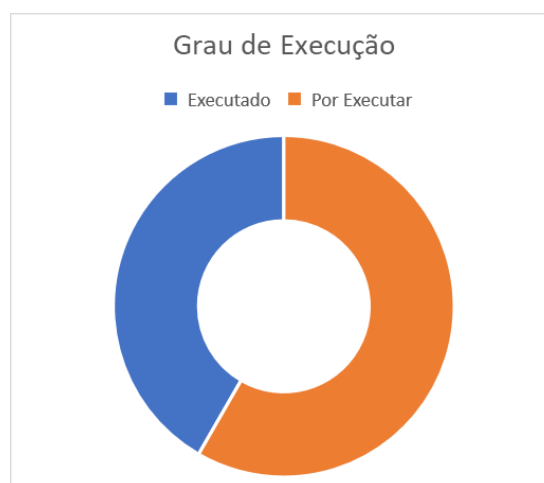
**Data de Início** | **2018-09-01**

**Data de Conclusão** | **2020-08-31**

**Investimento Total** | **442.287,00 €**

**Apoio financeiro da União Europeia** |

**375.943,95 €**



## Síntese do Projeto |



O projeto MFD visa estimular a internacionalização da economia portuguesa e do setor turístico por via da criação de um mecanismo de cooperação internacional, vantajoso para todos os intervenientes e do reforço de sinergias inter e multissetoriais detetadas, dando seguimento ao desenvolvimento da Rede Magalhânica.

De modo a alcançar os objetivos propostos, o projeto encontra-se dividido em 9 ações:

### **Atividade 1 - Apresentação do Projeto**

A Conferência Inicial de Apresentação do Projeto ditará o início oficial do projeto. Na conferência serão divulgadas junto do público geral todas as iniciativas previstas neste projeto e o propósito subjacente a cada uma delas, incentivando o mais possível a participação nessas atividades.

### **Atividade 2 - Sessões de Informação para Empresas**

No sentido de garantir a disseminação e divulgação dos objetivos do projeto e de promover, junto dos empresários e entidades nacionais, a ideia de cooperação e coopetição internacional, a AETUR irá realizar duas Sessões de informação para Empresas, com transmissão online nas redes sociais, garantindo o maior alcance e impacto possíveis.

Estas sessões permitirão a disseminação e transmissão de informação às PME nacionais, tecido em que se pretende surtir impactos que garantam a sustentabilidade das ações preconizadas no presente projeto.

### **Atividade 3 - Fam Trips**

A AETUR irá organizar Familiarisation Trips (Fam Trips) com o propósito de atrair ao país um elevado número de agentes e opinion-makers do ramo turístico, oriundos de uma alargada cobertura geográfica.

### **Atividade 4 - Prospeção Internacional e contacto com entidades congéneres**

A AETUR realizará ainda ações de prospeção nos mercados externos, nos quais, além de estar presente em eventos de renome internacional, irá agendar e realizar meetings com entidades congéneres, procurando estabelecer e/ou reforçar protocolos de cooperação com organismos de outros países e, aproveitando o contacto direto com estas entidades, para promover os recursos endógenos nacionais e, principalmente, os da região Norte e Centro. Esta será uma atividade fundamental ao aprofundamento da rede económica das Associações Magalhânicas.

Estão programadas ações de prospeção em São Paulo, no Brasil e em Santiago do Chile.

### **Atividade 5 - "Tourism Future Trends" Webinar**

O projeto intensificar-se-á com a realização, a partir de território português, de um Webinar, com divulgação mundial e participação de oradores internacionalmente reconhecidos do setor. Neste Fórum Mundial, denominado "Tourism Future Trends", será debatido o futuro do Turismo e as oportunidades e potencial das sinergias inter e multissetoriais, nomeadamente entre o turismo, os vinhos, a gastronomia e as tecnologias de informação e comunicação.

### **Atividade 6 - Comunicação**

Esta atividade, transversal a todo o projeto, incluirá todas as despesas relacionadas com criação de conteúdos digitais e ativação das redes sociais, desenvolvimento do vídeo promocional do projeto, newsletters e assessoria de imprensa.

### **Atividade 7 - Apoio Técnico**

Atividade transversal a todo o projeto na qual serão incluídas as despesas com a remuneração da equipa técnica afeta ao projeto, de assistência técnica à gestão e execução do projeto, de intervenção do ROC/CC e deslocações e estadas da equipa técnica necessárias para o desenvolvimento do projeto.

### **Atividade 8 - Disseminação de Resultados**

Conferência Final do projeto que terá como propósito divulgar e disseminar os resultados alcançados junto da comunidade empresarial, das instituições protocoladas e de outros organismos associativos, municipais e de ensino, induzindo efeitos de arrastamento.

### **Atividade 9 - Monitorização e Avaliação**

Inclui a monitorização das atividades e realização de um Relatório de Avaliação Final que pretende relatar resultados do projeto e proceder a uma análise cuidada das intervenções promovidas, no sentido do estabelecimento de um conjunto de boas práticas que poderão ser replicadas em projetos futuros da AETUR e de correção de eventuais falhas detetadas.

PROMOTOR:



CO-FINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional